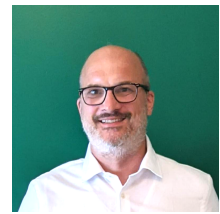


Jens Bettermann

Principal-Level Engineer | Lead Solution Engineer

Frankfurt am Main | jens@die-symbionten.de | 0173 9148559
CV | Stand 19.06.2026



Principal Engineer und Lead Solution Engineer mit über **20 Jahren Erfahrung** in Frontend-Entwicklung und Salesforce Commerce Cloud E-Commerce-Projekten. **Mehr als 10 Jahre Gesamtverantwortung für die Entwicklung** des E-Commerce-Frontend eines MDAX-Modeunternehmens.

Analysieren, durchdringen, ordnen, hinterfragen, teilen und priorisieren. In komplexen E-Commerce-Landschaften führe ich Teams bei der Umsetzung performanter, skalierbarer Storefront-Architekturen. Durch Expertise, Enablement, Mentoring und Vertrauen schaffe ich die Grundlage für nachhaltige technische Qualität und Teamwachstum. Daneben bin ich seit 2016 Arbeitgeber und beschäftige einen Senior Frontend Developer.

Langfristige Kundenbeziehungen belegen eine konstant hohe Lieferqualität, ausgeprägte Verantwortung und Verlässlichkeit.

2013 - heute | Principal Engineer | Contracting für strictMobile/C10 bei Hugo Boss

- Verantwortung für die Entwicklung des E-Commerce-Frontend hugoboss.com
- Koordination mehrerer Entwicklungsteams mit bis zu 8 Entwicklern
- Unterstützung der Entwickler durch technische Orientierung, pragmatische Entscheidungen und klare Umsetzungsleitlinien
- Sicherstellung der termingerechten Umsetzung business-kritischer Deliverables über mehrere Teams hinweg
- Modernisierung und Erweiterung gewachsener Frontend-Strukturen in agilem Projekt-Setup
- Gewährleistung des stabilen Betriebs von SFCC Storefronts in mehr als 50 Ländern durch robuste Go-Live-Prozesse, Production Deployments und Incident Response
- Profunde Kenntnisse in Performance-Optimierung, Caching-Strategien, Storefront-Konfiguration und Drittanbieter-Integrationen
- Entwicklung von Prototypen und Proofs of Concept, um neue technische Ansätze frühzeitig bewertbar und für Stakeholder greifbar zu machen
- Validierung zukünftiger E-Commerce-Erlebnisse, zum Beispiel aktuell durch einen Prototyp für UCP Checkout und Catalog Discovery im Kontext von Agentic Commerce

Techstack: SFCC, Full Stack JavaScript, Classic Frontend

Highlights: Shop Usability Award 2024 in der Kategorie Innovation

Shop Usability Award 2022 in der Kategorie Fashion

2008 - 2013 | Freelancing für verschiedene Kunden

Frontend-Entwicklung und technische Umsetzung digitaler Projekte für Agenturen und mittelständische Unternehmen, als Teil von Projektteams, als Lead Developer bzw. in eigenverantwortlicher Umsetzung.

- Agile Umsetzung digitaler Projekte von Konzeption bis zur finalen Umsetzung in anspruchsvollen Marken- und Agenturumfeldern
- Entwicklung von Websites, Mobile Shops, Microsites, Gewinnspiel-Applikationen, Online-Werbemittel, Messe-Anwendungen, Animationen und Pitch-Präsentationen
- Planungssicherheit durch Lieferung technischer Konzepte, Timelines, Kostenschätzungen und Dokumentationen
- Verbindung von Frontend-Entwicklung, UI-Design, Layout Verständnis und Konzeption

Techstack: HTML5, JavaScript (jQuery, Backbone), Flash (AS3, OOP), PHP

Kunden: Telekom, Hugo Boss, Lacoste, Publicis, Saatchi, STRICTmobile und viele mehr

Highlights: Tolino Media-Shop-Integration für Deutsche Telekom, Mobile Storefronts für Hugo Boss und Lacoste, StarteDeinSiemens.de-Kampagne, Credit Suisse Performance+, Elefant CMS Open-Source-Projekt

2001 - 2008 | Interactive Developer Publicis Frankfurt am Main | angestellt

Verantwortlich für Entwicklung am Standort Frankfurt und Spezialist für Online-Werbeformate innerhalb des Publicis-Netzwerks.

- Technische Umsetzung digitaler Kampagnen für internationale Marken
- Entwicklung von Websites, Microsites, Advertising Tools, Messe-Anwendungen und Präsentationen von Konzeption bis Auslieferung
- Koordination freier Entwickler sowie Verantwortung für Qualität, Timing und termingerechte Auslieferung

Techstack: Flash, HTML, JavaScript, Ajax, PHP

Kunden: British Airways, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Siemens, Telekom, Toyota, UBS, Zurich, Renault, HP, Procter & Gamble und viele weitere

Highlights: New Media Award „Crossmedia“ 2003 für Renault Megane Microsite, Kinospot „Going to London, Darling“ für British Airways Konzept und technische Beratung

1999 - 2001 | Freelance Web Designer

- Entwicklung von Websites, Microsites, Online-Werbung und E-Learning-Software für Agentur- und Bildungskunden
- Technische Umsetzung in Verbindung mit UI-Design, Layout und nutzerorientierter Gestaltung

Kunden: Publicis, Pro-Lern, DigitalSpirit

Ausbildung

- **1992 - 1999 | Fachhochschule Frankfurt | Dipl.-Ing. Architektur**
Abschlussnote: 1,9
- **1990 | Leibnizgymnasium, Offenbach | Abitur**
Abschlussnote: 2,3
- **1986 - 1987 | Wayne Hills High School, New Jersey, USA**
High-School-Auslandsjahr

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend)

Privates: Seit 2010 glücklich verheiratet, Vater einer wunderbaren Tochter.

Ich spiele Tennis und engagiere mich als stellvertretender Vorstand im Förderverein der Schillerschule Frankfurt.